

CASE STUDY

Geomarketing Kampagne zeigt regionale Vielseitigkeit!

Regional individualisierte Titelbilder des Print Solutions Magazins



CASE STUDY

Geomarketing Kampagne
zeigt regionale Vielseitigkeit!

Regional individualisierte Titelbilder des Print Solutions Magazin

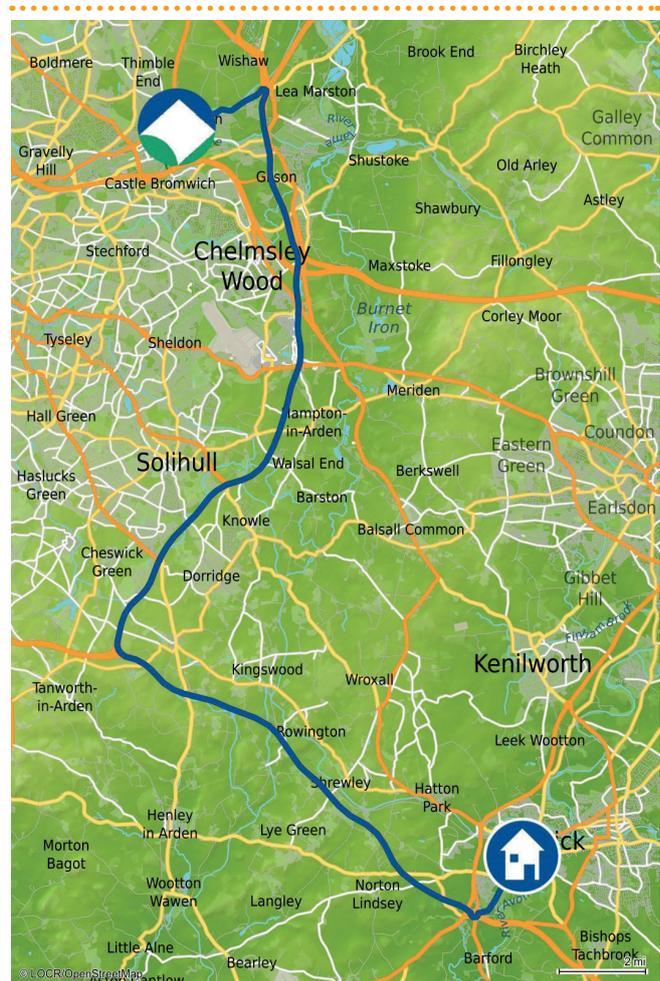
Rund um das Thema Print geht es in dem Magazin Print Solutions, das vom Medienhaus Earth Island in Großbritannien veröffentlicht wird. Für seine Juni Ausgabe wollte Earth Island den Lesern zeigen, wie vielseitig Digitalprint und der Einsatz von variablen Daten sein kann. Um bei der Gestaltung der Ausgabe über die normalen Formen der Individualisierung hinaus zu gehen, wendete man sich an locr.

Earth Island ist ein Medien-, Marketing- und Verlagshaus mit Sitz in Großbritannien. Neben einer Vielzahl von Publikationen aus verschiedenen Bereichen veröffentlicht Earth Island das Fachmagazin „Print Solutions“. Monatlich erscheinend geht es im Print Solutions Magazin rund um das Thema Print.

Die Mitarbeiter von Print Solutions möchten ihren Lesern mit jeder Ausgabe neue Impulse liefern. Für die Juni Ausgabe hat Earth Island mit drei Dienstleistern zusammengearbeitet, um ein Magazin zu gestalten das den Lesern demonstriert, wie mit Digitalprint und variablen Daten eine hochwertige Individualisierung entstehen kann.

Einer der drei Dienstleister ist Premier Paper. Mit seiner Kooperation in dieser besonderen Ausgabe des Print Solutions Magazins konnte der führende unabhängige Papierlieferant in Großbritannien seinen kundenbasierten Marketingansatz unterstreichen und eine relevante Zielgruppe ansprechen.

Die individualisierten Karten von locr demonstrieren die Nähe der Premier Paper Filialen, deren regionalen Teams sich speziell auf die Wünsche ihrer Kunden vor Ort einstellen können.



Kartenbeispiel „NAVImap“ mit dem Standort des Kunden und der nächstgelegenen Premier Paper Filiale.

CASE STUDY

Geomarketing Kampagne
zeigt regionale Vielseitigkeit!

Regional individualisierte Titelbilder des Print Solutions Magazin

INDIVIDUALISIERUNG ERZIELT ERGEBNISSE

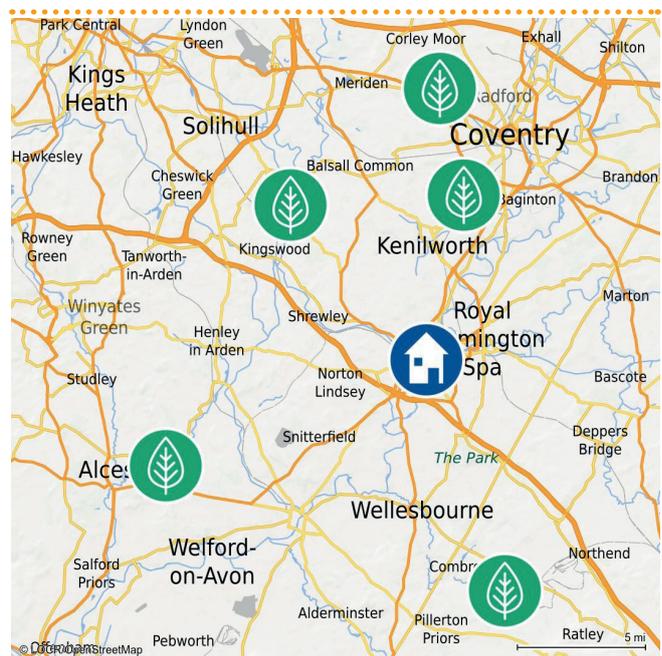
- Durch gezielte Individualisierung erzeugte das Projekt viel Aufmerksamkeit.
- Die Leser des Magazins waren vor allem von der Vielfalt der regionalen Titelbilder in Kombination mit den individualisierten Karten beeindruckt.
- Auch in Social Media Kanälen tauschten die Leser des Magazins sich über ihr erhaltenes Titelbild und den Inhalt der Print Solutions Ausgabe aus.
- Premier Paper war überzeugt von der Genauigkeit und Effektivität mit der die individualisierten Karten von locr die regionale Präsenz seiner Filialen veranschaulichen konnte und nutzt seitdem auch für die eigenen Marketingaktivitäten Karten und GEOservices von locr.

PROFESSIONELLE PARTNER UND REGIONALE ZUSAMMENARBEIT

In dieser Ausgabe des Print Solution Magazins geht es rund ums Thema Regionalität – regionale Cover, regionaler Papierlieferant. Möglich gemacht wird die Vielfalt an Variationen durch variable Daten und Digitaldruck Verfahren.

Die Abonnenten von Print Solutions bekamen nicht nur ein ihrer Region angepasstes Titelbild, sondern auch zwei individualisierte Karten. Diese zeigten, samt Entfernung und Fahrtzeit, die Route zur nächstgelegenen Filiale von Premier Paper auf einer Navigationskarte und die jeweils fünf nächstgelegenen Woodland Trust Standorte auf einer Umgebungskarte.

Verleger Earth Island engagierte Geomarketing Spezialist locr um die schnellsten Routen zu berechnen, Fahrtzeiten bereitzustellen und kundenindividuelle Karten zu erstellen.



Kartenbeispiel „LOCALmap“ mit dem Standort des Kunden und den fünf nächstgelegenen Carbon Capture Standorten.

Um die qualitativ hochwertige Individualisierung und eine professionelle Produktion der Magazin-Ausgabe zu realisieren, arbeitete Earth Island mit drei Partnern zusammen; locr, Premier Paper und Harrier Print. Jedem der drei Kooperationspartner wurde eine Coverstory gewidmet, die neben einem ausführlichen Profil den jeweiligen Arbeitsabschnitt des Projekts dokumentiert. Gemeinsam haben alle Dienstleister, dass sie ihren Kunden dabei helfen, aufregende gedruckte Kommunikation zu gestalten.

CASE STUDY

Geomarketing Kampagne
zeigt regionale Vielseitigkeit!

Regional individualisierte Titelbilder des Print Solutions Magazin

ÜBER 13 MILLIONEN KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Print Solutions hat eine Druckauflage von 100.000 Ausgaben, welche monatlich an Leser sowohl in Großbritannien als auch im Ausland versendet werden.

Um die Juni Ausgabe von Print Solutions mit außergewöhnlicher Individualisierung zu versehen, übermittelte Earth Island anonymisierte Adressdaten an Geomarketing Experte locr. Jede Adresse wurde daraufhin mit Geo-Informationen versehen und einer von zehn Titelbild-Regionen, sowie der nächstgelegenen Premier Paper Filiale und den fünf nächstgelegenen Woodland Trust Standorten zugeordnet.

Schließlich generierte locr zwei individualisierte Karten für jeden Empfänger des Magazins. Die Standort- und Umgebungskarten zeigten, zusammen mit Entfernungen und Fahrzeiten, wo die nächsten Premier Paper und Woodland Trust Standorte liegen.

Die angereicherten Adressdaten sowie die individualisierten Karten wurden zusammen mit den Titelbildern an Harrier Print gesendet. Dort wurde das Magazin Cover auf einer HP Indigo Druckmaschine gedruckt. Für die regionalen Titelbilder wählte Earth Island zehn Bilder aus, die jeweils eine Region Großbritanniens mit einem entsprechenden Motiv repräsentieren. Das hochwertige Papier für das Magazin Cover wurde von Premier Paper bereitgestellt.

Die gedruckten „Flat Cover“ wurden weiter an die Firma Warners geschickt, wo bereits der Rest des Magazins auf Stora Enso Papier gedruckt wurde und Magazin und Cover schließlich zusammenfanden.

Nicht nur durch die individualisierten Karten auf der Rückseite des Magazins, sondern auch durch die regional variierenden Cover, generierte die Magazin-Ausgabe hohe Aufmerksamkeit:

“Durch die vielen Variationsmöglichkeiten der lokalen Papierlieferanten und Kohlenstoff-Abscheidungsstandorte mit den regionalen Titelbildern und den Standorten der Leser, gibt es über 13,6 Millionen Kombinationsmöglichkeiten,“ erklärt David Gamage, Geschäftsführer des Print Solutions Magazins.



Beispiel der variablen Daten auf der Rückseite des Magazins.

CASE STUDY

Geomarketing Kampagne
zeigt regionale Vielseitigkeit!

Regional individualisierte Titelbilder des Print Solutions Magazin

GEOMARKETING LIEFERT INDIVIDUALISIERUNG IN NEUER DIMENSION

Diese außergewöhnliche Magazin-Ausgabe beweist, dass mithilfe von locr geobasierten Lösungen, einer kreativen Idee und erfahrenen Produktionspartnern ganz einfach gedruckte Kommunikation mit hoher Auflage gestalten lässt, die durch Individualisierung und Relevanz für Gesprächsstoff sorgt.

Earth Island hat es mit den regional variierenden Titelbildern und den von locr gelieferten individualisierten Karten geschafft, seiner Leserschaft Regionalität in einem völlig neuen Umfang näherzubringen.

Susan Wright, Print Solutions Editor, erklärt: „Bei Print Solutions geht es uns um Kreativität und Innovation; unser Ziel ist es unseren Lesern zu zeigen, wie mit Print Mehrwerte erzeugt werden können. Das locr Cover war ein tolles Beispiel dafür. Wir haben gemerkt, dass unsere Leser sehr positiv darauf reagieren, wenn sie etwas Individualisiertes erhalten. Doch anstatt nur den Namen für die Anrede zu nutzen, können wir mit locr in Sachen Individualisierung einen Schritt weiter gehen. Wir arbeiten sehr gern mit locr zusammen, da sie uns viel Arbeit abnehmen und wir am Ende innovative Cover mit „Wow“-Faktor produzieren. Deshalb können wir die Zusammenarbeit mit locr nur wärmstens empfehlen!“

KAMPAGNENINFOS

Kunde: Earth Island UK

Druckdienstleister & Agentur:

Harrier Print, Premier Partner & locr

Hardware: HP Indigo

Software: HP Smartstream Designer

Zielgruppe: Abonnenten der Zeitschrift

Print Solutions

Auflage: 10.000 gedruckte Ausgaben

Zeitraum: Juni 2018

