



ERZÄHLEN SIE IHRE STANDORT STORY

DER MEHRWERT – Individualisierte Karten veredeln gedruckte Kommunikation

Aus Ihrer eigenen Erfahrung wissen Sie sicherlich auch, dass Direktmarketing Kampagnen durch Individualisierung signifikant verbessert werden können.

Doch längst reicht es nicht mehr aus, volladressierte Sendungen zu verschicken und den Empfänger mit Namen anzusprechen.

Um Ihrem Mailing mehr Momentum zu verliehen, müssen Marketer Mailings kreieren, die ins Auge springen und relevante Informationen für jeden einzelnen Empfänger vermitteln.

Individualisierte Karten, die dem Empfänger den Weg von seiner Adresse zu Ihrem Standort zeigen, sind ein wirkvolles Mittel, um mit Ihrem Druckerzeugnis aus der Masse herauszustechen!



In einer Direktmailing Kampagne können Anfahrts- und Umgebungskarten, die für jeden einzelnen Empfänger individuell sind, die Marketing Botschaft durch einen visuellen und informativen Touch unterstützen.

Individualisierte Karten knüpfen an das menschliche Bedürfnis nach Kontext und Perspektive an und sind deswegen erfolgreiche Werkzeuge im Marketing.

Kunden können einen Standort in Relation zu ihrer eigenen Adresse und anderen Orten, die sie in der Umgebung kennen, sehen. Diese Verknüpfung hilft Menschen, sich Informationen besser einprägen zu können und steigert die Response für Marketingbotschaften.

VISUELL

Detailreiche Bilder zu nutzen, kann die **Aufmerksamkeit** für ein Mailing um **67% steigern**.

Bilder sind durch ihre intuitive Verständlichkeit eine sehr starke Form der Kommunikation. In der Markenkommunikation helfen Bilder den Kunden dabei, sich mit einem Produkt zu identifizieren und es besser zu verstehen. Insbesondere Karten spielen dabei eine wichtige Rolle. Sie machen einen Standort erreichbar und zeigen, wie nah eine Adresse wirklich ist. Man kann sich selbst zu dieser Adresse gehen oder fahren sehen.

PERSÖNLICH

77% aller Konsumenten haben schon einmal ein Produkt gewählt, es weiterempfohlen oder mehr dafür bezahlt, weil die Marke einen **individuellen Service** geboten hat.

Karten, die nicht nur den Verkaufsort zeigen, sondern auch die Adresse des Kunden mit einbeziehen, schaffen direkt eine persönlichere Verbindung.

INFORMATIV

35,5% aller Marketer haben Probleme, die Aktualität und Relevanz eines Produktes hervorzuheben, wenn sie visuelle Elemente für Kampagnen gestalten.

Karten geben Marketern eine Möglichkeit, relevante Inhalte auf visuell ansprechende Weise und in so gut wie jeglicher medialen Form in eine Kampagne einzubeziehen.

ZIEL

40% aller Kunden verstehen Informationen mit **visuellen Inhalten besser** als Informationen, die nur textlich präsentiert werden.

Die nächste Filiale ist nur 300 Meter entfernt von Ihrem Kunden? Dann zeigen Sie ihm mit einer Fußgänger-Karte, wie schnell er Sie erreichen kann! Ist Ihr Unternehmensstandort in einer ländlichen Gegend? Zeigen Sie Ihren Kunden mit einer Anfahrtskarte genau, wie diese Sie erreichen können – sogar mit Entfernungen und Fahrtzeiten!

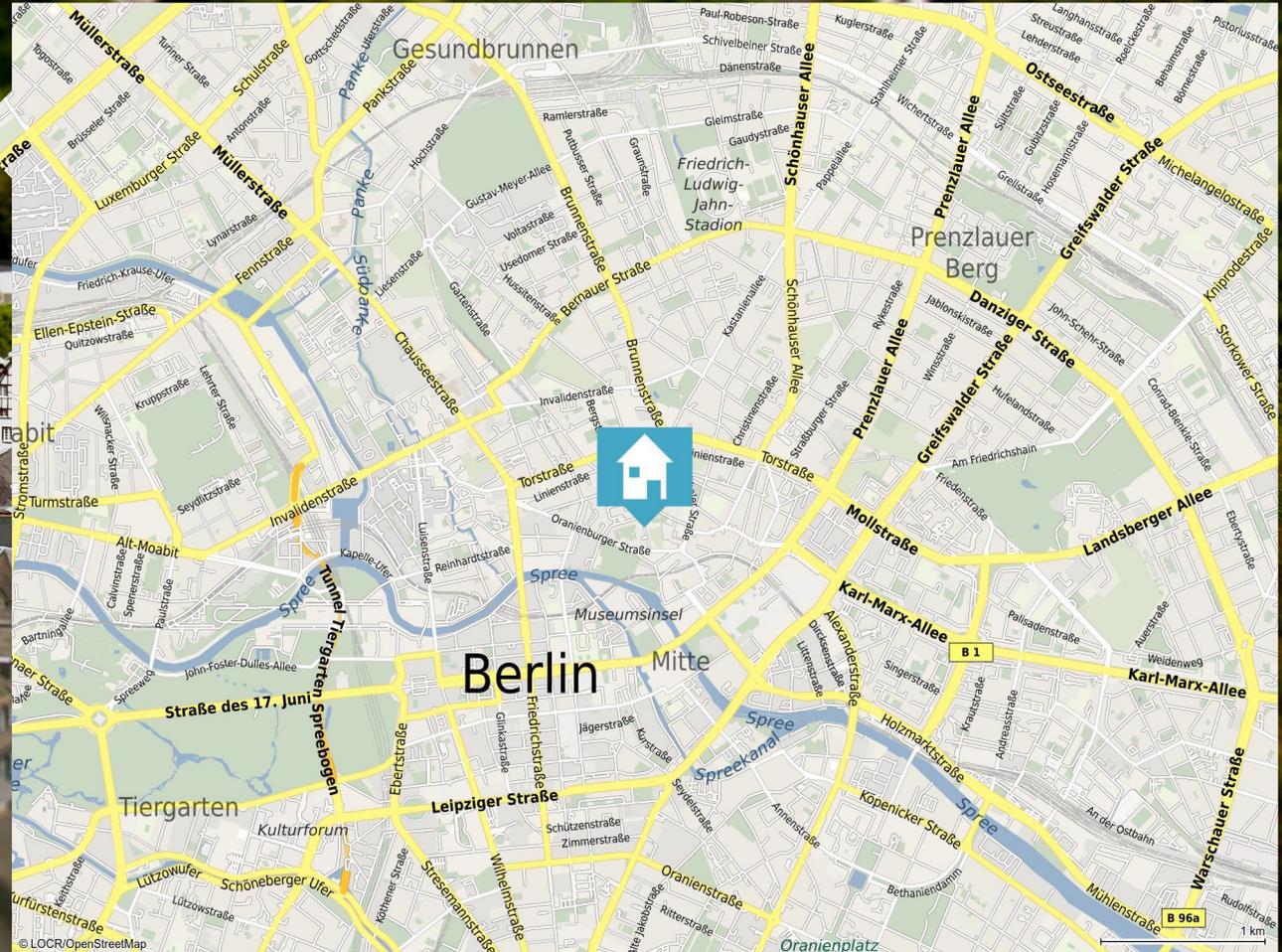
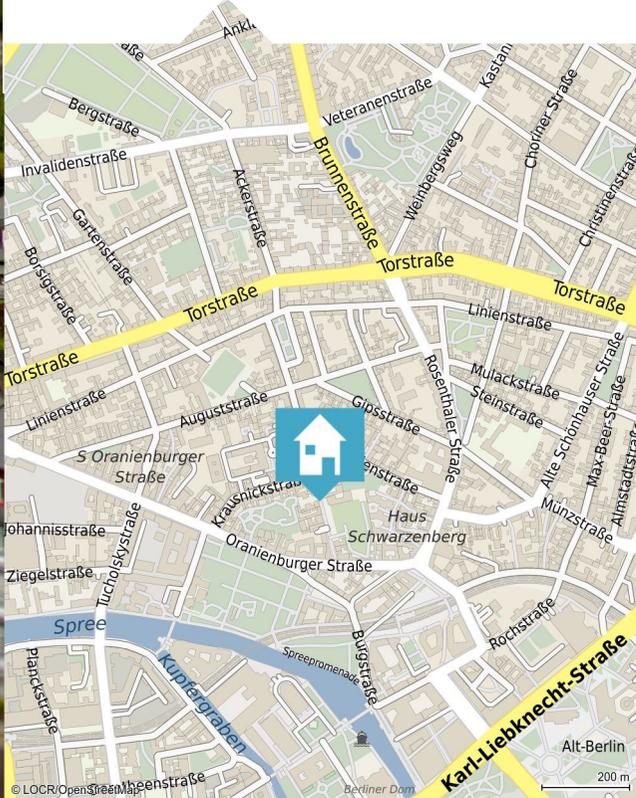
CALL TO ACTION

Hubspot hat herausgefunden, dass individualisierte **Calls-to-Action eine 42% höhere Aktionsrate** haben als jene die für alle Besucher (z.B. einer Website) gleich sind.

Individualisierte Karten laden den Kunden ein, sich auf den Weg zu machen und selbst herauszufinden, ob es wirklich „nur 500 Meter bis zum besten Kaffee der Stadt“ sind!

STANDORTKARTEN | LOCALmaps

Individualisierte Standortkarten zeigen einen Standort – beispielsweise eine Zieladresse in der Nähe des Kunden.



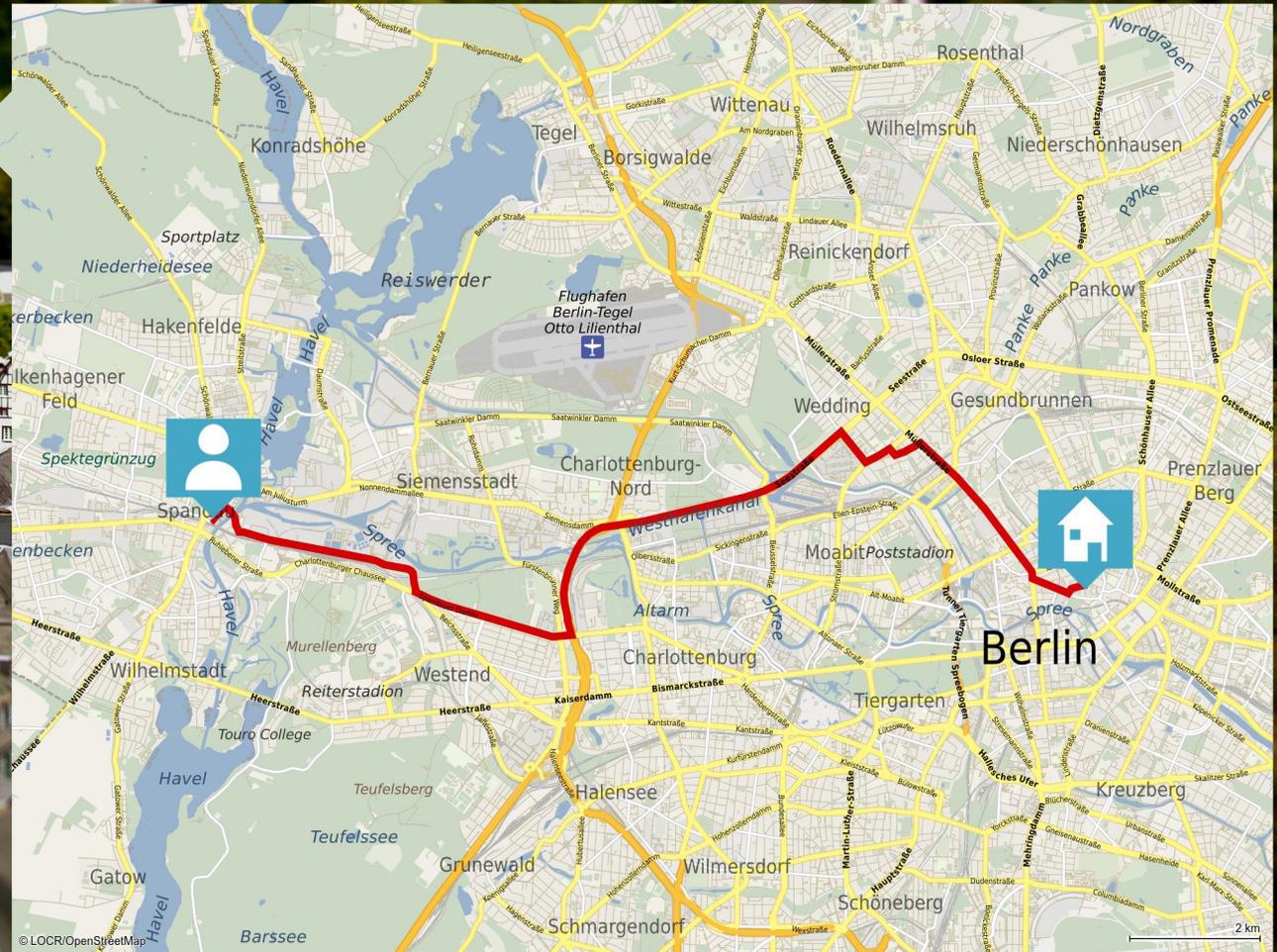
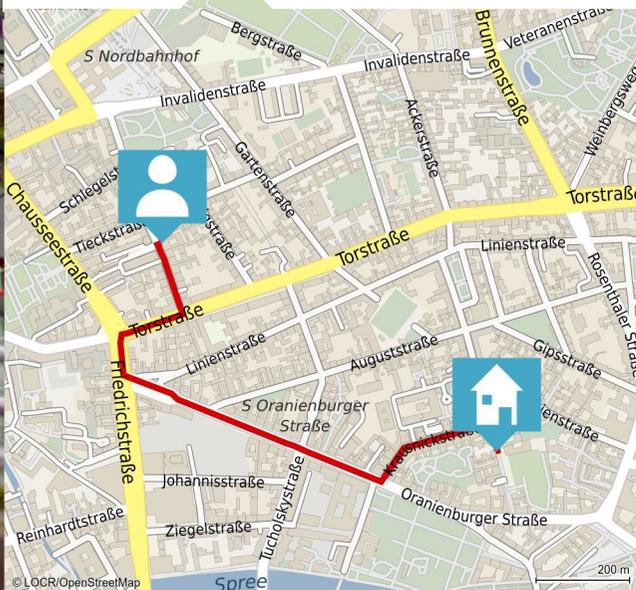
ERZÄHLEN SIE IHRE STANDORT STORY

SEITE 6

locr®
GEOservices & MAPS

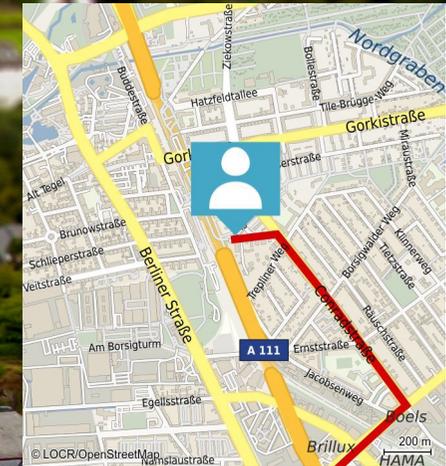
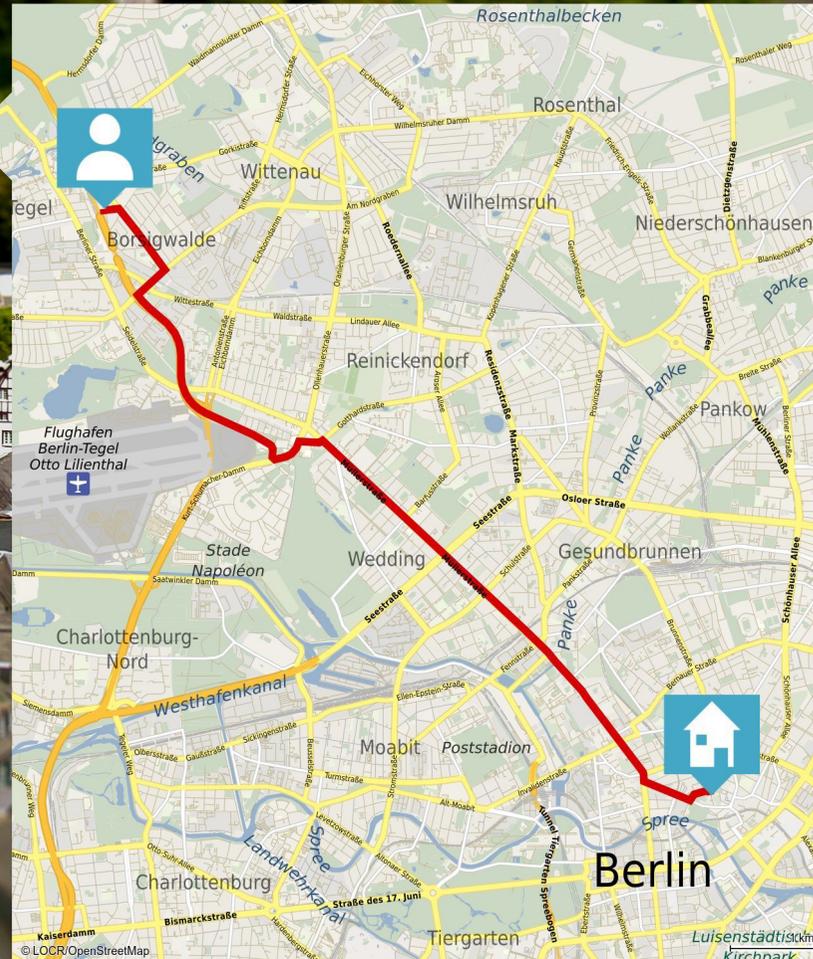
NAVIGATIONSKARTEN | NAVImaps

Die locr NAVImaps zeigen eine individuelle Route von der Adresse eines Empfängers zu einer Zieladresse. Es kann die kürzeste, die Route mit der schnellsten Fahrtzeit (welche nicht immer dieselben sind) oder eine Fußgängeroute ausgewählt werden.



MULTI MAPS | MULTImaps

MULTImaps bestehen aus mehreren Detailkarten die Start, Ziel oder beide Stationen einer Route zeigen. Das ermöglicht dem Kunden, genau zu sehen wo sich das Ziel befindet.



ERZÄHLEN SIE IHRE STANDORT STORY

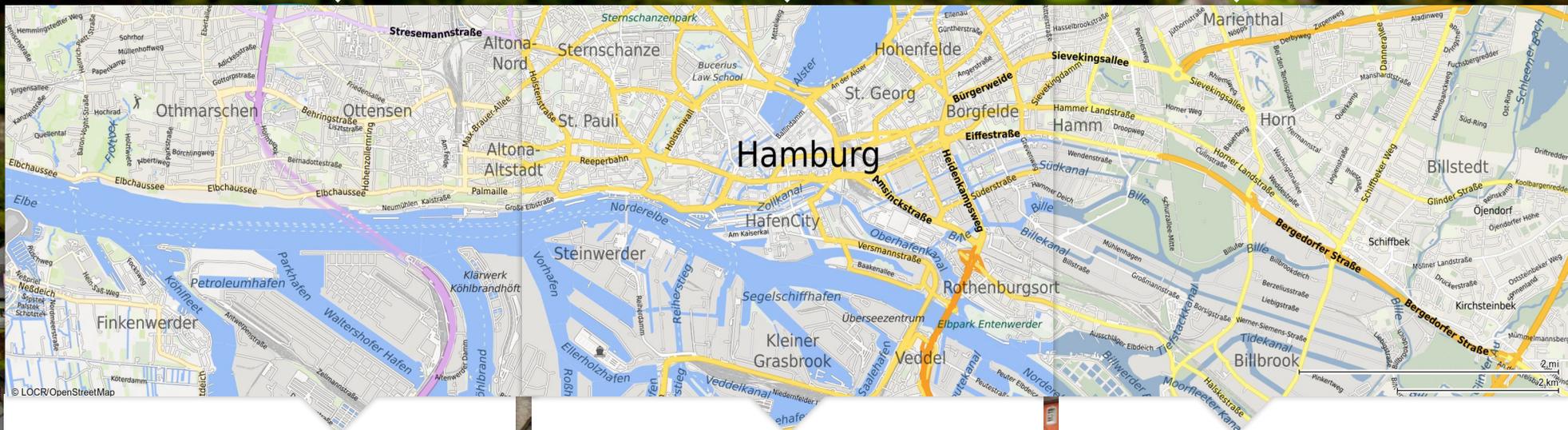
SEITE 8

locr®
GEOservices & MAPS

STYLE 1

STYLE 2

STYLE 3



Dieser Kartenstil ist sehr farbenfroh und ist durch individuelle Routenfärbung ideal für NAVImaps. Routen zwischen Städten lassen sich mit diesem Kartenstil sehr gut darstellen, denn Autobahnen und Schnellstraßen werden besonders hervorgehoben. Für einen 3D-Effekt sorgt eine leichte Schattierung der Landschaftsausprägung.

Dieser Kartenstil ist in bekannten Gelb- und Orangetönen gefärbt. Nutzen Sie für LOCALmaps oder NAVImaps Icons oder Logos in kontrastierenden Farben, werden diese sehr gut hervorgehoben.

Dieser 2D-Kartenstil flacht das Gelände ab und nutzt einen niedrigeren Kontrast der Hintergrundfarben. locr hat diesen Kartenstil optimiert, um Logos und Routenmarkierungen besonders hervorzuheben. Dies ist der beliebteste Kartenstil für Direktmail Designs!

ERZÄHLEN SIE IHRE STANDORT STORY

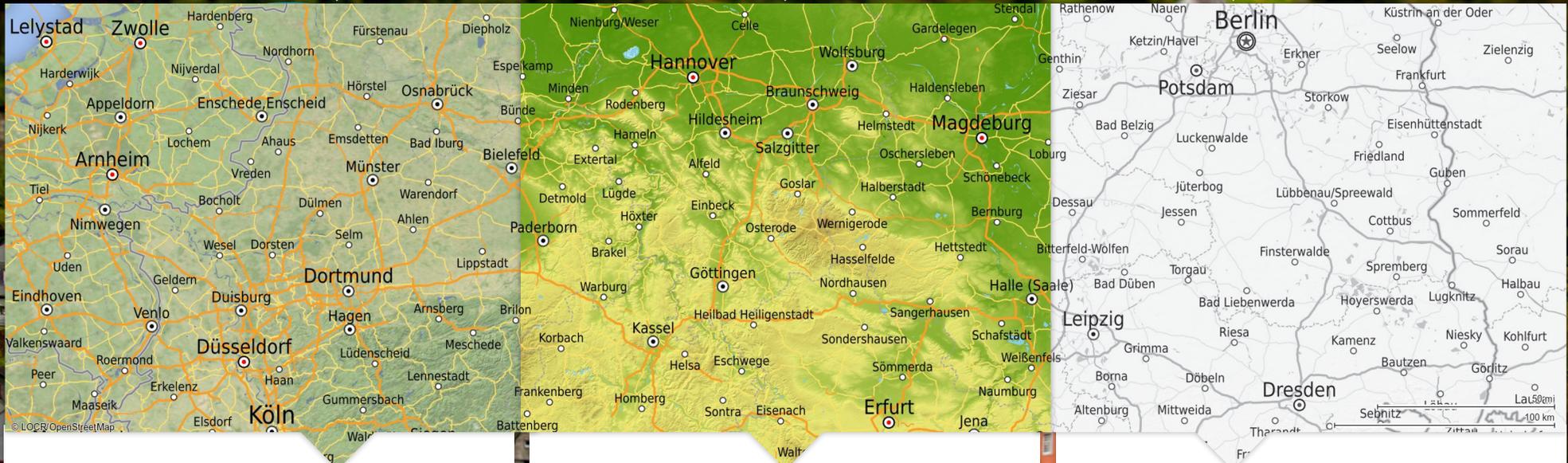
SEITE 9

locr®
GEOservices & MAPS

STYLE 4

STYLE 5

GRAYSCALE

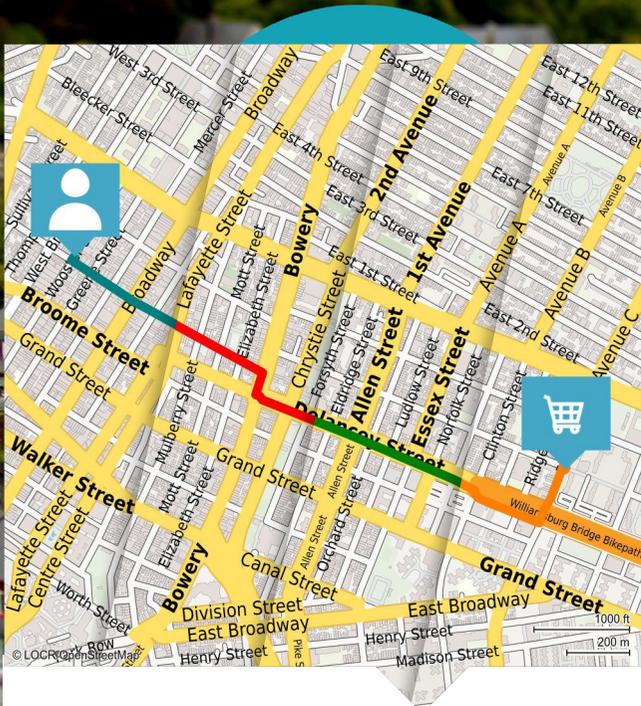


Dieser Kartenstil ist an die Färbung der Erde angepasst, so dass ein Satellitenbild-ähnlicher Effekt entsteht. Besonders lange Routen und ländliche Räume lassen sich mit diesem Kartenstil wirkungsvoll zeigen.

Für kartographische Anwendungen beispielsweise in Fotobüchern oder Touristenkarten ist dieser Kartenstil hervorragend geeignet. Höhenunterschiede werden durch Farbabstufungen abgebildet und erscheinen so in bekannter Weltatlas Darstellung.

Dieser Kartenstil eignet sich besonders gut für ein minimalistisches oder Graustufen-Design.

Regionale Ziele und individuelle Routen

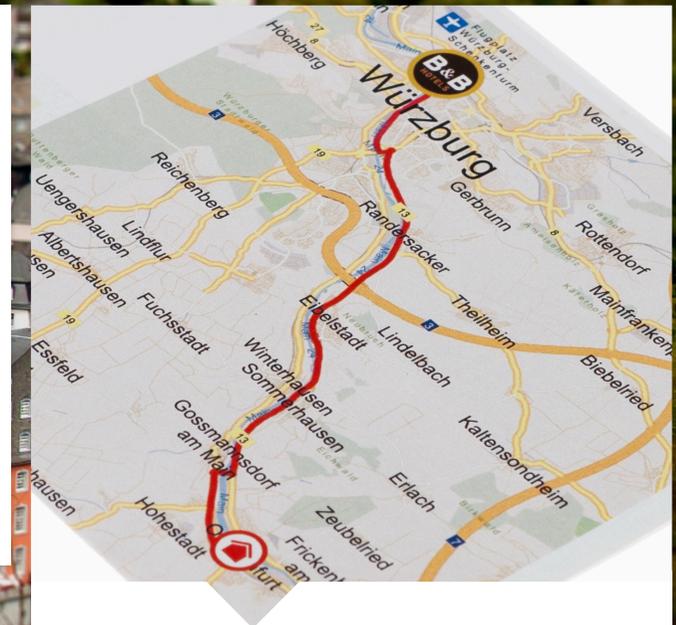


Wählen Sie Routen-Farben, die zu Ihrer Kampagne oder dem Corporate Design passen.

Geh- und Fahrtzeit oder Entfernungen für jede Route

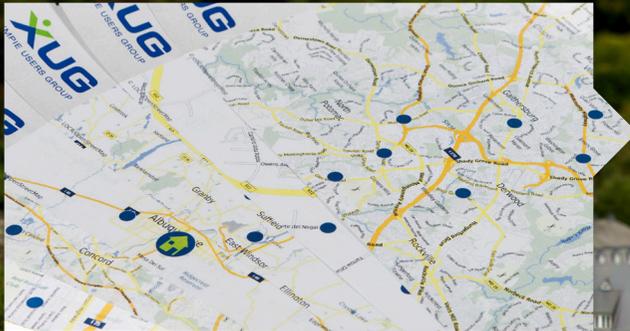
- Wählen Sie Standorte mit einer Fahrtzeit von 15 Minuten, einer Entfernung von 10 Kilometern oder 10 Minuten Fußweg.
- Wählen Sie den oder die nächstgelegenen Händler für jeden Empfänger
- Kalkulieren Sie Entfernungen und Fahrtzeiten zu jedem dieser Händler - individuell für jeden Empfänger

Karten mit Icons individualisieren

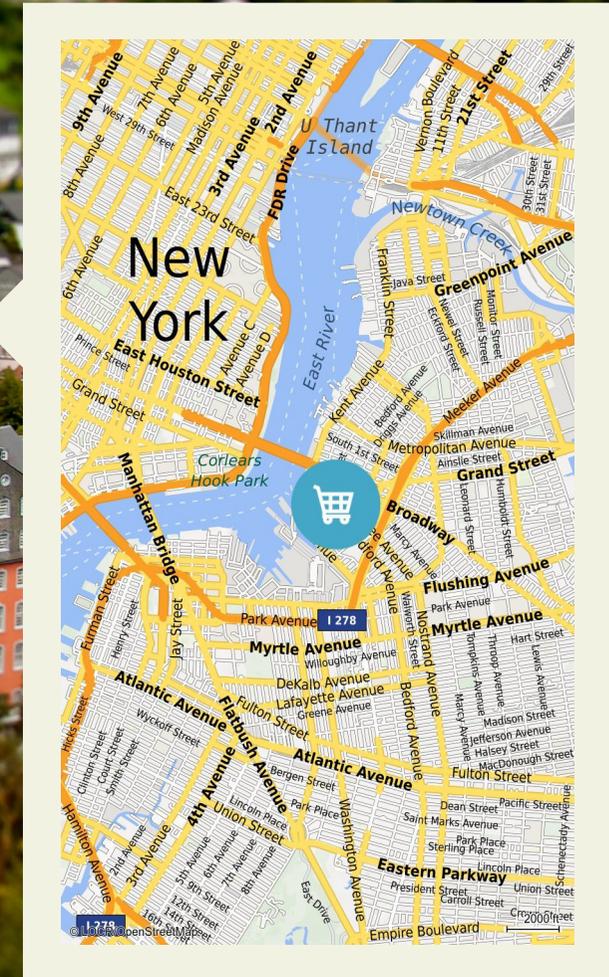
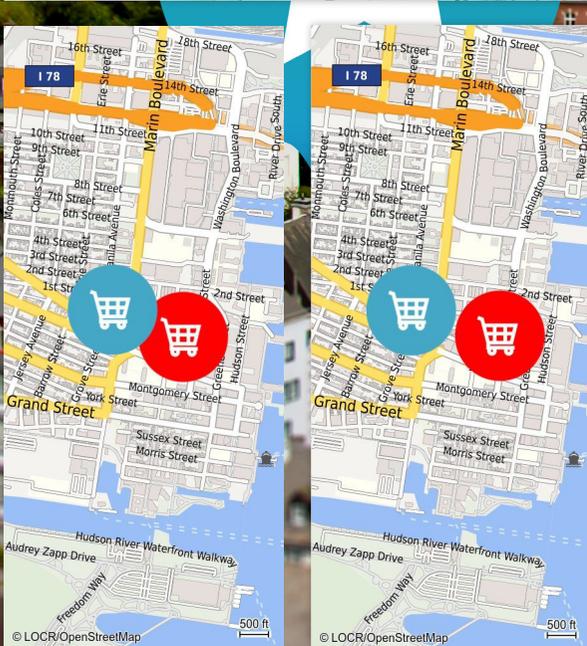


Standorte können mit Icons hervorgehoben werden, die das Unternehmenslogo oder einen unserer zahlreichen Standard-Icons, -Pins oder -Symbole zeigen.

DAS MACHT DIE LOCR KARTEN EINZIGARTIG



- Detailreichtum in jeder Karte
- variiert je nach Skalierung, so dass die Karte nie überladen wirkt
- Beschriftung wird nicht an den Rändern abgeschnitten
- Überlappende Icons oder Pins
- werden von unserem Algorithmus auseinandergezogen
- 300 dpi ready for print Qualität



UND SO FUNKTIONIERT'S



Die Daten aus der OpenStreetMap Community ermöglichen es locr, eine umfassende geographische Abdeckung bis auf Straßenebene zu gewährleisten.

OpenStreetMap verfügt über einen reichen Datenbestand, der über 25 Millionen Kilometer sorgfältig erhobener Straßen sowie eine große Bandbreite an geographischen Eigenschaften verfügt, die fortlaufend von hunderttausenden freiwilligen Mitarbeitern aktualisiert werden.

Und weil OpenStreetMap Open Source Daten bietet, welche locr unter Anwendung unserer Konfigurationen und Formate in optisch ansprechende Karten verwandelt, sind unsere Karten auf Basis einer klaren Lizenzvereinbarung für die zugrunde liegenden Geodaten verfügbar.