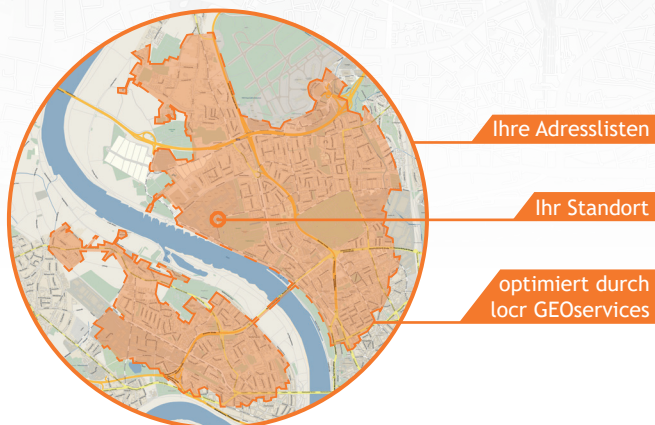


Adress-Geocodierung

Postalische Adressen können für viele Adress-Optimierungszwecke um Geodaten angereichert werden.

Qualitativ gute Adressen erlauben die Geocodierung auf die Hausnummer genau.



Wegbeschreibungen in Echtzeit

Verwenden Sie detaillierte Schritt-für-Schritt Wegbeschreibungen in Ihrem Direktmailing. Diese können als Text, XML oder HTML Format verfügbar gemacht werden.

Adress-Optimierung

Überprüfen Sie mit den locr GEOservices Ihre Adresslisten und identifizieren Sie fehlerhafte und unvollständige Adressen.

locr GEOservices

Reisezeit und Entfernung

Heben Sie Reisezeit und Entfernung zwischen einer Kundenadresse und einem Angebot hervor. Nutzen Sie Routenführung für Fußgänger oder Autos, um Ihre Marketingaussage zu verstärken:



Adress-Zuordnung

Weisen Sie Ihrer Adressliste auf Basis von Entfernung oder Fahrzeit eine Filiale oder einen persönlichen Ansprechpartner zu. Dabei können Regeln berücksichtigt werden, wie z.B. die Ermittlung der nächstgelegenen Filialen im Umkreis von max. 5 km Entfernung oder max. 20 Minuten Anfahrtszeit. Ebenso können Sie mehrere Ziele darstellen oder komplexere Regeln definieren.

GEOservices

locr[®]

GEOservices & MAPS

Zielgruppen besser definieren - Kampagnen erfolgreich planen



www.locr.com

Kontakt:

locr GmbH | Braunschweig | London | New York
Phone: +49 (0)531-482693-20
info@locr.com
www.locr.com

Die GEOservices von locr helfen Marketingverantwortlichen dabei, Kampagnen erfolgreicher zu gestalten.

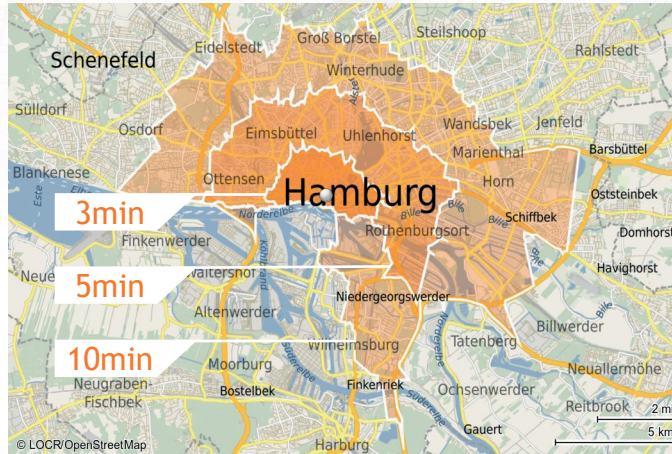
locr nutzt Daten von führenden Geodatenanbietern als Grundlage für die locr GEOservices.



locr GEOservices bietet Ihnen die Möglichkeit, Adressen geographisch zu optimieren und Kampagnen gezielter einzusetzen.



Die locr GEOservices können Ihnen dabei helfen, Ihre Antwortraten durch den Einsatz individualisierter Informationen in Ihrem Mailing zu optimieren.



Mithilfe der locr GEOservices können Sie:

- Ihren Kunden helfen, Wege und Entfernungen von der Haustür zum Standort Ihres Geschäfts- oder Veranstaltungsorts aufzeigen.
- Wegbeschreibungen in Echtzeit bereitstellen, die Ihrem Empfänger genau zeigen, wie er von seinem zu Ihrem Standort gelangt.
- Kundenspezifische, individualisierte Informationen effektiv in einen beliebigen Teil Ihrer Crossmedia Kampagne einbinden.

Mit locr GEOservices wählen Sie Empfängeradressen bis auf die Hausnummer genau aus. Eine Zielgruppenanalyse, die über Postleitzahlregion oder einen Luftlinienumkreis hinausgeht.

Setzen Sie die locr GEOservices ein, um:

- Ihre Adresslisten nach gültigen Adressen zu segmentieren.
- Ihre Adresslisten mit geographischen Daten anzureichern.
- Eine Information oder ein spezielles Angebot nur innerhalb einer festgelegten geographischen Region kundenindividuell mitzuteilen.



Weitere Informationen finden Sie Online!