

PRINT BEWEGT: DIE MACHT DER KARTEN

In unseren bisherigen E-Books haben Sie bereits viele informative Einblicke in die Welt des Geomarketings und der Geoindividualisierung bekommen. Sie konnten erfahren, wie Sie erfolgreiche Kampagnen mit Hilfe von Geoindividualisierung erstellen können, wie Geodaten

für ein erfolgreiches Standortmarketing genutzt werden und in welchen Branchen Geoindividualisierung am besten funktioniert. Dies geschieht vor allem mit der Hilfe von individualisierten Karten. Wie wirken diese Karten eigentlich auf den Empfänger? Wie gestaltet man sie

am besten, damit sie erfolgreich vom Empfänger aufgenommen und erinnert werden? In diesem E-Book wollen wir erläutern, warum geographische Karten an sich funktionieren und wie Sie diese erfolgreich für Ihre nächste Kampagne nutzen können.

WARUM FUNKTIONIEREN BILDER UND KARTEN?

Das Sehvermögen eines Menschen und seine kognitiven Leistungen sind enorm. Unser visuelles System ist daher in der Lage, Bilder und Illustrationen in erstaunlicher Geschwindigkeit zu erkennen und zu kategorisieren. Um die Aufmerksamkeit eines Empfängers zu erreichen, können Bilder und Karten gezielt in den verschiedensten Marketingkampagnen eingesetzt werden. Wenn Bilder dann noch individuell auf den Empfänger zugeschnitten sind und Emotionen hervorrufen, ist ihnen die Aufmerksamkeit gewiss. Kampagnen, die diese Techniken einsetzen, werden sich erfolgreich von anderen Kampagnen absetzen können.



BILDER VS. WORTE



Herz

Kennen Sie den Spruch „**ein Bild sagt mehr als tausend Worte**“?

Bilder werden von unserem Gedächtnis schneller verarbeitet als Texte oder Worte. Durch ihre intuitive Verständlichkeit sind Bilder eine sehr starke Form der Kommunikation. Sie werden von jedem verstanden.

In der Markenkommunikation helfen Bilder den Kunden dabei, sich mit einem Produkt zu identifizieren und es besser zu verstehen. Insbesondere Karten spielen dabei eine wichtige Rolle. Sie machen einen Standort sofort visuell erreichbar und zeigen, wie nah eine Adresse wirklich ist. Das schafft Verbindungen.



KARTEN ALS VISUELLE HELFER



Karten bringen Informationen von einer Quelle zu einem Empfänger. Sie lösen Emotionen aus und schaffen Verbindungen und Vertrauen. In einer Direktmailing-Kampagne können für den Empfänger individuell erstellte Anfahrts- und Umgebungskarten die Marketingbotschaft visuell und informativ verstärken. Individualisierte Karten sind erfolgreiche Marketingwerkzeuge, die auch auf psychologischer Ebene wirken. So werden Karten beispielsweise schon innerhalb von 100ms wahrgenommen, Bilder im Durchschnitt erst in 150ms!

KARTEN HINTERLASSEN SPUREN IM GEHIRN

Von klein auf kommt der Großteil der Bevölkerung mit Karten in Kontakt: Sei es in Kinderbüchern, Magazinen, Spielen oder dem Fernsehen. Dadurch werden im Umgang mit Karten so genannte „Basic Skills“ erlernt. Sie helfen dabei, Karten und deren Informationen zu lesen und zu verstehen. Diese Skills erlernen wir bereits in einem Alter von 4 Jahren!

In der Schulzeit sind geographische Karten ständige Begleiter. Vorwissen und Erfahrungen werden mit dem Umgang von Karten erlernt. Dieses erlernte Wissen führt zu einem sofortigen Verständnis von Karten.

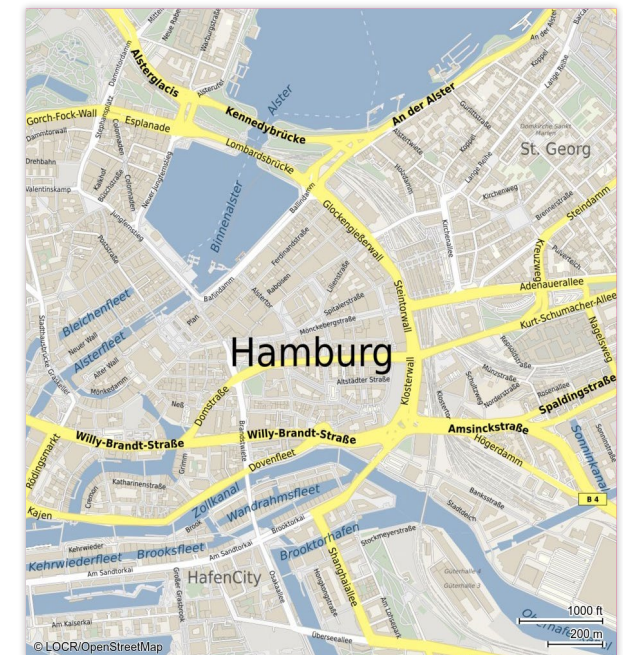
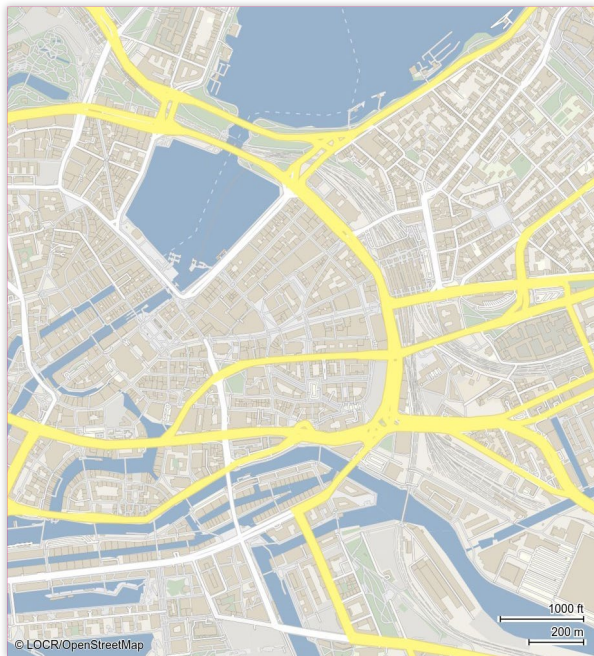


KARTENINFORMATIONEN INNERHALB EINES AUGENBLICKS ENTSCHÜSSELN

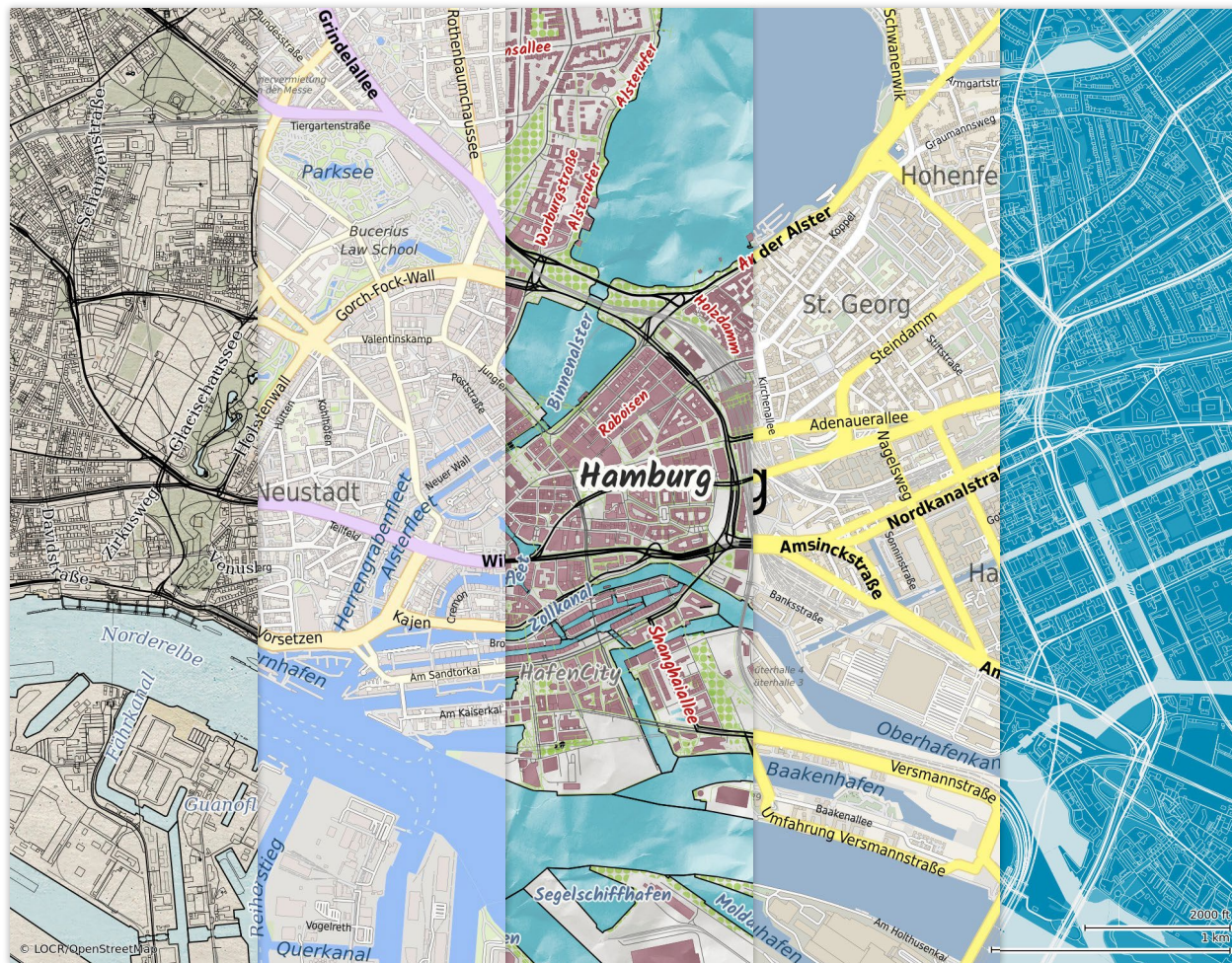
Das grafische Format einer Karte bietet eine visuelle Zusammenfassung. Diese enthält sowohl Informationen als auch komplexe räumliche Muster, die innerhalb eines Augenblicks kommuniziert werden.

Eine Karte enthält neben Beschriftungen von Straßen etc. auch grafische Informationen, beispielsweise Pfade oder Landmarken. Diese Kombination gibt es bei normalen Bildern und Worten nicht.

Karten haben so einen wichtigen entscheidenden Vorteil: Bei Karten liegt eine Kombination von Grafik und Text vor, einer schnelleren Wahrnehmung und Aufnahme der Karte führt. Dadurch fällt auch das Erinnern an sie leicht.



ERFOLGREICHE KARTENDESIGNS



Karten sind erfolgreich, denn sie verringern die kognitive Belastung des Kartenlesers. Die vielen verschiedenen locr Kartenstile und Designs bieten hervorragende Möglichkeiten, Karten auf unterschiedlichste Empfänger oder Kampagnen zuzuschneiden. So können Karten erstellt werden, die den Empfänger auf die wichtigsten Inhalte und Informationen lenken. Indem Sie individualisierte Karten in Ihre Marketingaktivitäten integrieren, nutzen Sie die Mehrwerte von Standorten und Individualisierung, ebenso wie die Vorteile visueller Kommunikation. Sie können einem Kunden innerhalb eines Augenblicks vermitteln, wie nah er sich an Ihrem Unternehmen befindet.

FAZIT

Individualisierte Karten optimieren Ihre Verbindungen zu Kunden. Sie wecken Emotionen und vermitteln die relevantesten Informationen auf einen Blick.

Wenn Sie mehr über die Kartenforschung im Kontext der Kognitionspsychologie und Bildungswissenschaften erfahren möchten, lesen Sie doch unser neues White Paper „**Die Macht der Karten**“.



www.locr.com/diemachtderkarten

NUTZEN SIE MEHRWERTE DES GEOMARKETING

Indem Innovation und die richtigen Lösungen kombiniert werden, können Werbetreibende und Druckdienstleister jeder Größe in einem Zeitalter der Expansion neue Gelegenheiten ergreifen.

locr hat Dutzenden von Partnern und Kunden dabei geholfen, den von ihnen erstellten Kommunikationsmitteln einen Mehrwert zu verleihen.

Wie können wir Sie unterstützen, Geomarketing erfolgreich einzusetzen?

KONTAKT

Kontaktieren Sie uns unter **+49 (0)531 48269320**
oder schreiben Sie uns eine Mail an **info@locr.com**

Folgen Sie auch unseren
Social Media-Kanälen:

www.facebook.de/locr.services

www.twitter.com/locrmaps

www.linkedin.com/company/locr-maps

